



FUNDACIÓN UN MISMO CORAZÓN
JUNTOS SOMOS MEJORES

INFORME DE GESTIÓN 2025

Fundación Un Mismo Corazón, Juntos Somos Mejores

Periodo: enero – diciembre de 2025

Campo	Información
Representante Legal	Sonia E. Laverde Rodríguez
Entidad	Fundación Un Mismo Corazón, Juntos Somos Mejores
Periodo informado	Enero – diciembre de 2025
Fecha de elaboración	2026



FUNDACIÓN UN MISMO CORAZÓN
JUNTOS SOMOS MEJORES

1. Introducción

Durante el año 2025, la Fundación Un Mismo Corazón, Juntos Somos Mejores continuó desarrollando su labor social con compromiso, solidaridad y vocación de servicio hacia comunidades vulnerables. A través de campañas humanitarias, programas de acompañamiento comunitario, acciones de formación, apoyo alimentario, alfabetización y reciclaje solidario, la Fundación fortaleció su presencia en distintos territorios y consolidó iniciativas orientadas a mejorar las condiciones de vida de niños, niñas, mujeres, familias desplazadas, comunidades rurales y personas en condición de vulnerabilidad.

Este informe recoge los principales logros, programas ejecutados, retos institucionales, proyecciones y una lectura financiera preliminar de los ingresos y egresos registrados durante 2025. El propósito es dejar constancia de la gestión realizada, reconocer el aporte de voluntarios, donantes y aliados, y presentar recomendaciones para fortalecer la sostenibilidad administrativa, social y financiera de la Fundación.

2. Balance general de gestión e impacto social

La gestión social de 2025 se estructuró alrededor de programas permanentes y campañas territoriales. De manera transversal, la Fundación entregó ropa, calzado, útiles escolares, mercados, elementos de dotación y apoyo humanitario; impulsó espacios de formación para mujeres; sostuvo el programa de desayuno para niños; acompañó procesos de alfabetización y promovió acciones comunitarias de reciclaje.

2.1. Campaña “Ponte en mis Zapatos”

La campaña “Ponte en mis Zapatos” se consolidó como una de las principales líneas de asistencia humanitaria de la Fundación. Durante 2025 se realizaron campañas en diferentes territorios, con entrega de ayudas materiales y apoyo a familias en condiciones de vulnerabilidad.

- Montería: realización de dos campañas de asistencia humanitaria, con atención aproximada a 150 familias mediante entrega de ropa, calzado, útiles escolares y mercados.
- Ciudad Bolívar, comunidad de Los Alpes y Cazucá: atención continua a 50 familias desplazadas en situación de invasión, con entrega de ropa, calzado, útiles escolares y mercados.
- La Guajira, comunidad de Aritayé: apoyo a 90 niños, 70 familias y personas en condición de discapacidad, mediante entrega de ropa, calzado, mercados, útiles escolares, silla de ruedas y elementos de apoyo.
- Aritayé: fortalecimiento de la infraestructura educativa mediante construcción del piso de aulas escolares, entrega de libros, material didáctico para la biblioteca, mesas, sillas y tableros.
- Chita, Boyacá: envío de ropa, calzado, mercados y útiles escolares en apoyo aproximado a 80 familias.

2.2. Trabajo comunitario en Cajicá

En Cajicá se mantuvo el acompañamiento a comunidades de Quebrada del Campo, Capellanía y familias desplazadas. La Fundación apoyó a familias afectadas por situaciones de emergencia, incluyendo casos de inundación en los que se entregaron camas, enseres y mercados durante un mes.

- Entrega de ropa, calzado, uniformes, útiles escolares, camas y enseres.
- Apoyo alimentario a familias afectadas por inundaciones.



FUNDACIÓN UN MISMO CORAZÓN
JUNTOS SOMOS MEJORES

- Realización de jornadas recreativas y pedagógicas con apoyo de entidades públicas y aliados.
- Participación del Banco Agrario en actividades de educación financiera para enseñar a los niños la importancia del ahorro.

2.3. Programa de Desayuno

El programa de desayuno continuó siendo una línea de atención permanente para niños y niñas. Durante 2025 se beneficiaron de manera continua 58 niños, gracias a la donación de desayunos por parte de familias, voluntarios y colaboradores.

- 58 niños beneficiados de manera continua durante el año.
- Donación y preparación de desayunos por familias y voluntarios.
- Entrega complementaria de ropa, calzado, útiles escolares y mercados a las familias de los niños vinculados al programa.

2.4. Campaña “Plan Padrino – Diciembre”

En diciembre se desarrolló la campaña Plan Padrino, que permitió beneficiar a 200 niños mediante el apadrinamiento solidario de donantes y voluntarios. La campaña incluyó entrega de ropa, calzado y juguetes, fortaleciendo el sentido de comunidad y solidaridad durante la temporada navideña.

2.5. Programa de Mujeres

El programa de mujeres continuó promoviendo espacios de formación, encuentro y fortalecimiento de capacidades. Los talleres realizados en Cajicá contaron con una participación promedio de 30 mujeres por sesión.

- Continuidad del taller de costura.
- Formación en técnicas para transformar ropa donada en bolsos, manualidades y artículos en tela.
- Participación de personas de la comunidad e instituciones interesadas en apoyar procesos de formación para madres cabeza de familia.
- Promoción de habilidades productivas y de economía circular a partir de materiales donados.

2.6. Alfabetización, biblioteca y educación alternativa

A través de la biblioteca creada por la Fundación, se continuó apoyando el proceso de alfabetización de niños desplazados no escolarizados. Voluntarios docentes brindaron acompañamiento pedagógico y se facilitaron espacios para que estudiantes cumplieran sus horas sociales.

- Acompañamiento pedagógico a niños no escolarizados.
- Uso de la biblioteca como espacio de lectura, aprendizaje y refuerzo escolar.
- Apoyo a estudiantes en el cumplimiento de horas sociales.
- Realización de jornadas recreativas para niños en la sede de Cajicá.

2.7. Programa de reciclaje

El programa de reciclaje comunitario se mantuvo activo y con buena acogida. Además de promover la economía circular y la conciencia ambiental, los recursos recaudados se destinaron al ahorro para la compra del terreno propio de la Fundación.

3. Indicadores sociales relevantes

Indicador	Resultado 2025
-----------	----------------



FUNDACIÓN UN MISMO CORAZÓN

JUNTOS SOMOS MEJORES

Campañas humanitarias territoriales	6 campañas o acciones principales reportadas
Familias atendidas en Montería	150 familias aproximadamente
Familias acompañadas en Ciudad Bolívar	50 familias desplazadas
Comunidad Aritayé – La Guajira	90 niños, 70 familias y personas en condición de discapacidad
Campaña Chita, Boyacá	80 familias aproximadamente
Programa de desayuno	58 niños beneficiados de manera continua
Plan Padrino – Diciembre	200 niños beneficiados
Talleres de mujeres	Participación promedio de 30 mujeres por taller

4. Análisis financiero y contable preliminar

4.1. Alcance de la información revisada

El análisis financiero se elaboró con base en la relación de ingresos y gastos suministrada por la Fundación. La información revisada comprende los movimientos de las dos cuentas bancarias informadas por la Fundación y los soportes mensuales disponibles para enero a diciembre de 2025, incluyendo la documentación complementaria de febrero. Para efectos de lectura, las cifras se presentan de forma consolidada, sin perjuicio de que la Fundación conserve la trazabilidad por cuenta bancaria y por soporte documental.

Las cifras no incorporan saldos iniciales o finales de caja, cuentas por cobrar, cuentas por pagar, activos, pasivos, valorizaciones, inventarios de donaciones en especie ni eventuales compromisos no causados. En consecuencia, el resultado neto que se presenta corresponde al flujo de recursos registrado en la base.

4.2. Fuentes de ingreso

Fuente de ingreso	Participación
Donaciones identificadas	68,2%
Donaciones anónimas / efectivo	31,8%
Rendimientos financieros	0,0%

La Fundación depende principalmente de donaciones. Las donaciones identificadas representaron cerca del 68,2% de los ingresos registrados, mientras que las donaciones anónimas o en efectivo representaron cerca del 31,8%. Los rendimientos financieros fueron marginales. Esta estructura confirma la importancia de fortalecer campañas de donación recurrente, trazabilidad de donantes y mecanismos de recaudo formal.

4.3 Principales gastos

Categoría de gasto	Participación
Arriendo sede	31,8%
Talento humano y seguridad social	30,5%
Servicios contables y revisoría fiscal	9,9%
Servicios públicos	9,1%
Alimentación, mercados y ayuda humanitaria	7,3%
Campañas, eventos y dotación	5,0%
Otros gastos / por clasificar	4,7%
Tecnología y comunicaciones	1,2%



FUNDACIÓN UN MISMO CORAZÓN

JUNTOS SOMOS MEJORES

Gastos bancarios y financieros	0,4%
Adecuaciones, mantenimiento e infraestructura	0,1%

Los principales egresos corresponden a arriendo de la sede, talento humano y seguridad social, servicios contables y revisoría fiscal, servicios públicos, alimentación, mercados y ayuda humanitaria. Con la incorporación de febrero, también adquieren mayor relevancia los gastos de dotación, muebles y útiles escolares, los cuales reflejan la inversión realizada para sostener y fortalecer la operación social de la Fundación.

5. Retos y dificultades

5.1. Compra del terreno propio

La compra del terreno propio continúa siendo uno de los mayores desafíos institucionales. Durante 2025 se impulsaron campañas, ventas de garaje y reciclaje como mecanismos de ahorro. Sin embargo, el flujo neto negativo registrado evidencia que, para avanzar de manera sostenible hacia esta meta, será necesario crear una estrategia financiera específica, separada del presupuesto operativo ordinario.

5.2. Voluntariado y sostenibilidad operativa

La Fundación enfrentó dificultades para mantener un equipo constante y comprometido de voluntarios, lo que generó sobrecarga en los voluntarios activos. Este reto exige fortalecer los procesos de convocatoria, formación, asignación de roles, seguimiento y reconocimiento del voluntariado.

5.3. Formalización de procesos y soportes

El crecimiento de los programas hace necesario fortalecer la documentación de entregas, listados de beneficiarios, actas de campaña, registro fotográfico, soportes contables, certificados de donación y controles internos. Esto no solo mejora la transparencia, sino que facilita la rendición de cuentas frente a donantes, aliados y autoridades.

6. Proyecciones y recomendaciones para 2026

1. Fortalecer la captación y formación de voluntarios mediante un programa formal de vinculación, inducción, asignación de responsabilidades y seguimiento.
2. Crear una estrategia específica de recaudo para la compra del terreno propio, con meta anual, cuenta o subcuenta de ahorro, campañas diferenciadas y reportes periódicos a donantes.
3. Consolidar los programas de mujeres, niños, jóvenes, alfabetización y reciclaje como líneas misionales permanentes, con indicadores de cobertura, presupuesto y resultados.
4. Formalizar alianzas con empresas, colegios, universidades, entidades públicas, organizaciones sociales y cooperantes para ampliar el impacto territorial.
5. Implementar un presupuesto anual dividido entre gastos administrativos, gastos misionales y ahorro para terreno.
6. Mejorar la clasificación contable de ingresos y egresos, de manera que el informe de gestión pueda mostrar con mayor claridad cuánto se invierte directamente en programas sociales.

7. Diseñar un protocolo de entrega de ayudas que incluya actas, listados de beneficiarios, registros fotográficos y soportes de transporte o logística.
8. Evaluar la creación de campañas recurrentes de donación mensual para reducir la dependencia de aportes extraordinarios y estabilizar el flujo de caja.
9. Preparar reportes trimestrales para donantes, destacando cifras de impacto social, historias de transformación y uso de recursos.



FUNDACIÓN UN MISMO CORAZÓN
JUNTOS SOMOS MEJORES

7. Conclusión

El año 2025 fue un periodo de impacto social significativo para la Fundación Un Mismo Corazón, Juntos Somos Mejores. A pesar de las dificultades operativas y financieras, la Fundación logró mantener programas permanentes, realizar campañas humanitarias en diferentes territorios, acompañar a niños, familias, mujeres y comunidades vulnerables, y sostener iniciativas de educación, alimentación, reciclaje y transformación comunitaria.

Los resultados muestran una Fundación activa, cercana a las comunidades y con una misión profundamente humana. Al mismo tiempo, el análisis financiero evidencia la necesidad de fortalecer la sostenibilidad, diversificar las fuentes de ingreso, mejorar la clasificación contable y planear con mayor precisión los gastos fijos y los recursos destinados a programas misionales.

La esperanza, la solidaridad y el compromiso con los más vulnerables siguen siendo el motor de la Fundación. Se agradece profundamente a cada voluntario, donante, familia, institución y colaborador que hizo posible esta labor durante 2025.

Atentamente,


SONIA ESPERANZA LAVERDE RODRIGUEZ
Representante Legal
C. C. No. 46.364.008 de Sogamoso